

株式会社JCBトラベル

企業説明

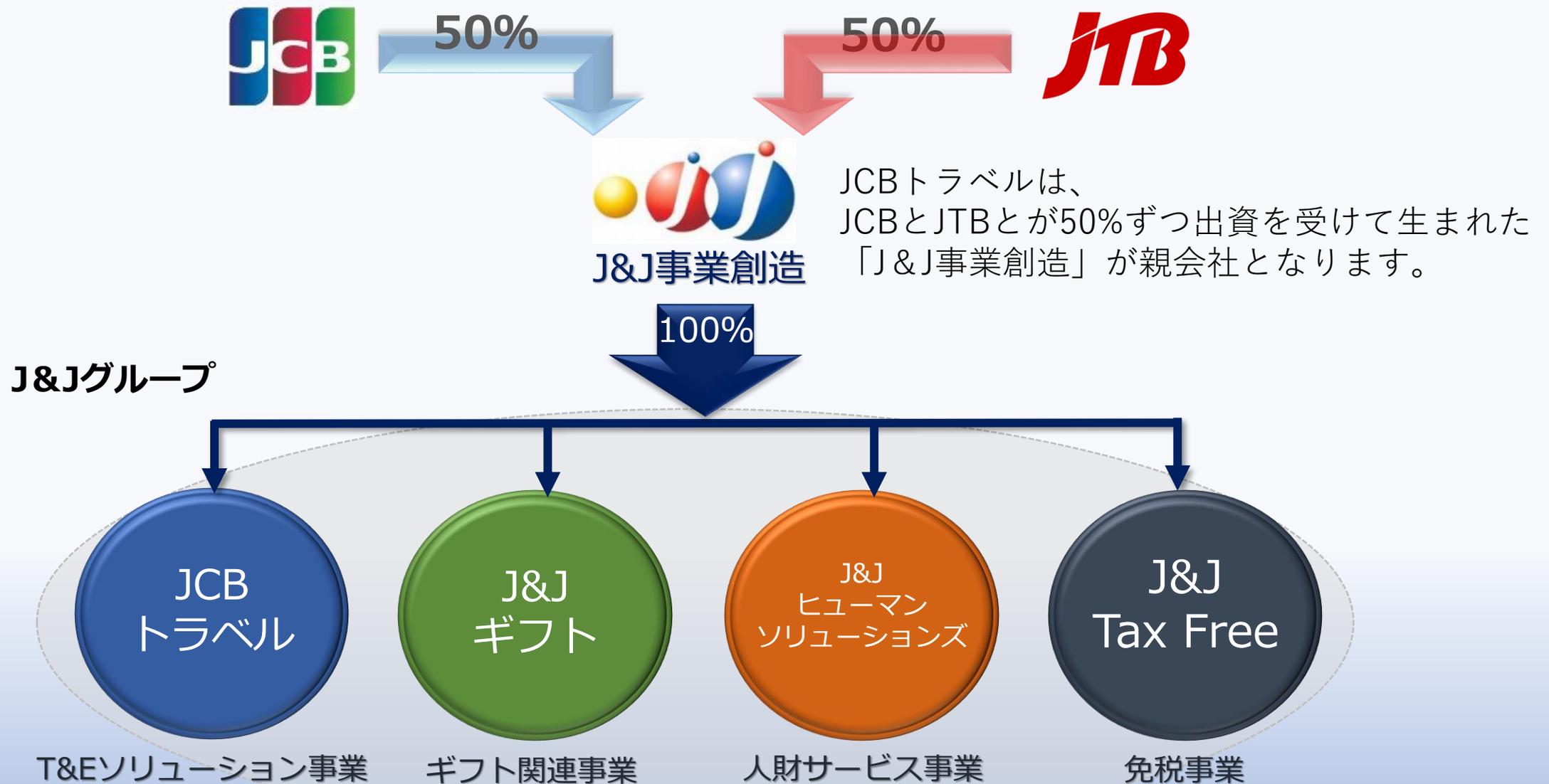


1. JCBトラベルについて

2. 事業内容と展開サービス

3. 働く環境

1. JCBトラベルについて



会社名	株式会社JCBトラベル
創立	2006年10月13日
資本金	100,000,000円
株主	株式会社J&J事業創造100% (株式会社ジェーシービー 50%、株式会社JTB 50%)
代表者	代表取締役社長 米澤 有
従業員	231名 (2025年4月1日)
所在地	本社：東京都豊島区高田3-13-2 (高田馬場TSビル) 大阪支店：大阪府大阪市中央区北浜東4-33 (北浜NEXU BUILD)

経営理念

会員の安心で快適なT & Eライフの充実に貢献します
そして、社員の心豊かな生活を実現します

JCB×JTBのそれぞれの強みを活かし、
旅行とエンターテインメントを融合した
「会員制サービス」を多角的に展開する戦略企業

行動規範

- (1) 社会の一員であることを自覚し責任ある行動に徹します。
- (2) 会員に認められ、常に利用され続けるよう、会員満足を追求します。
- (3) クライアント企業への高付加価値機能貢献を果たすとともに、事業性を追求します。
- (4) ビジネスパートナーと公明公正な関係を築き、共存共栄を目指します。
- (5) チームワークを大切にし、**自律創造型社員**として自ら考え、自ら行動します。

- JCBカード会員に満足いただける高品質な対応力
- 高品質な対応力を維持する社員育成の環境
- 誰もが何かにチャレンジするマインド

- 多岐に渡る事業領域
- 特定マーケット(上級会員等)に特化した商品企画

ヒト
モノ
カネ 経営資源=強み 情報

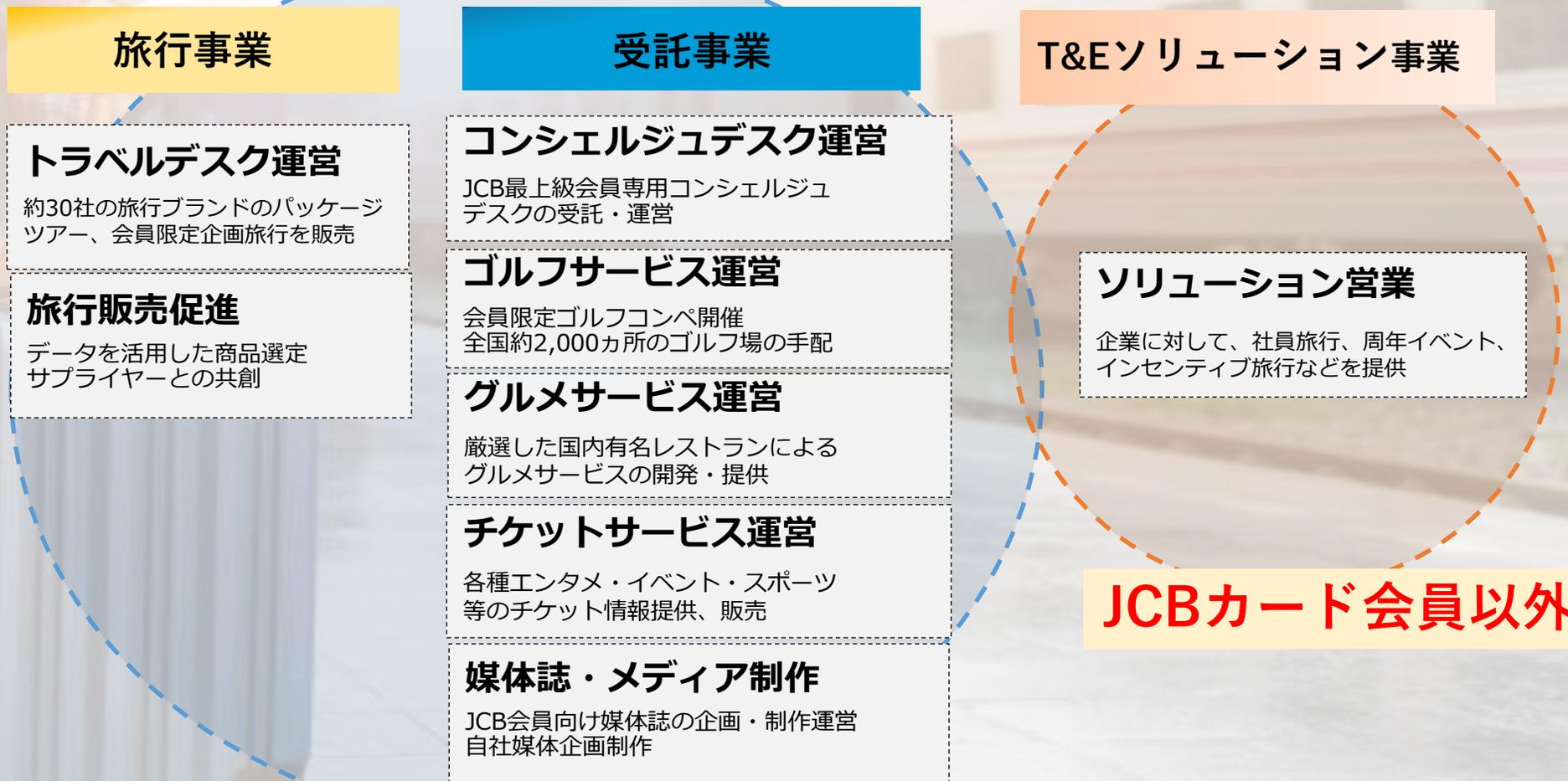
- 旅行事業だけに依存しない様々な展開サービスによる収益確保
- 確固たる資本力

- 会員ビジネスならではのコア情報の保有
- 社員一人ひとりの高度な情報セキュリティレベル

※ISMS (情報セキュリティマネジメントシステム/ISO27001)

2. 事業内容と展開サービス

JCBトラベルは、JCBとJTBの強みを活かし、
トラベルとエンターテインメントを融合したソリューションを展開しています



トラベルデスク運営

- ◆JTBをはじめ近畿日本ツーリスト、阪急交通社など30社以上の募集型企画旅行を販売
- ◆予約相談からお支払いまで、電話一本で完結
- ◆予約相談から出発・帰着まで、専任のスタッフが担当
リピーター率が高い（68%）
- ◆クルーズ商品、クルーズトレイン商品、ビジネスクラス利用ツアーなど高単価商品の比率が高い

旅行企画・販売促進

- ◆当社がターゲットとしている顧客のニーズを満たす旅行商品を
造成旅行会社とともに企画（JCBトラベル限定企画、JCB特別企画など）

コンシェルジュデスク運営

- ◆ 「ザ・クラス」「プラチナ」会員の専用コンシェルジュデスク
- ◆ 24時間365日の運営体制（夜勤は専門のスタッフが対応）
- ◆ 旅行やエンターテインメントのみならずビジネスジェット、記念日ギフトなど多岐にわたるご相談、あらゆるお問い合わせに対応
- ◆ 外部機関評価を導入するなど、高品質な対応を追究・実践
- ◆ デジタルを活用したコンタクトセンターへの進化（デジタルコンシェルジュサービス）



チケットサービス運営

- ・ 多種多様なエンタメチケットの企画や仕入れ、会員向けプロモーション（コンサート・音楽フェス・宝塚・ミュージカルなど）
- ・ チケットJCBの企画・運営

ゴルフサービス運営

- ・ 通常は予約できない名門ゴルフ場のプレー手配（「日本オープンゴルフ選手権競技」開催ゴルフ場など）
- ・ JCBカード会員限定のゴルフコンペの企画・運営

グルメサービス運営

- ・ 厳選した国内有名レストランによる会員限定のグルメサービスの開発、およびサービス提供（会員限定 有名シェフ共演によるグルメサービスなど）

これらコンテンツを単独で販売するのではなく、組み合わせて旅行商品として販売できることが当社の特徴

例えば、
旅行×ゴルフサービス
世界四大ゴルフトーナメント
マスターズ・トーナメント観戦と
翌日のラウンドセットプラン
など

媒体誌・メディア制作

◆会員誌：2誌の企画・制作

- ・ JCBプレミアムカード会員向け媒体誌

「JCB THE PREMIUM」 1号あたり100万部以上／年4回発行

- ・ J-Basket会員向け媒体誌

「J-B Style」 年4回発行



T&Eソリューション事業

JCBトラベル 法人のお客様

大切なお客様の
豊かで上質な
ライフスタイルのために

高品質なコンタクトセンターと、
希少性・特別感のあるサービスコンテンツを提供

貴社の「お客様ロイヤルティの向上」を実現



— Do you need any help?

こんなことで
お困りでは？

- ▶ 顧客接点の価値を高めてCX(顧客体験価値)を向上させたい
- ▶ 本業外においてもお客様から支持される方法は？
- ▶ 大切なお客様の「さらなる囲い込み」および「ロイヤルティ向上」

取扱実績

参加者の意識変化・実施目的の達成に重点を置きながら、
貴社のニーズに合わせてオリジナルの企画・演出プランをご提供いたします。

Case 01

✓ **顧客・販売代理店向け**
セミナー、カンファレンス

Case 02

✓ **地域住民・訪日インバウンド向け**
タウンミーティング、ふるさと納税返礼品開発

Case 03

✓ **投資家向け**
カンファレンス

Case 04

✓ **BtoBtoC向け**
展示会、商談会、ショー

Case 05

✓ **社員・ご家族向け**
周年記念フェスタ

Case 06

✓ **プレス・メディア向け**
新商品発表会

優良会員を保有する企業に対してT & E 事業を提供し会員組織の活性化を実現 【クライアント開拓】 と 【コンテンツ開発】 がミッション

導入事例

- ◆金融機関 優良顧客様向け コンシェルジュサービスリリース
- ◆金融機関 優良顧客様向け 招待制イベントの実施
- ◆ハウスメーカー オーナー様向け 会員制レストラン招待企画の実施
- ◆ハウスメーカー オーナー様向け 空港内特別潜入ツアーの開催

会員組織を活性化し優良顧客の囲い込みを行う

3. 働く環境

- ◆カフエテリアプラン …旅行や医療などライフスタイルに合わせて選べる補助金
- ◆充実した有給休暇 …入社時から付与、半日・1時間単位の取得も可能
有休取得率 95.1%
- ◆長期休暇取得推奨 …連続9～10連休の取得推奨
- ◆就業時間 …7時間15分
- ◆残業時間 …平均残業時間6～11時間 (1月あたり部署別 時期・部署によって異なります)
- ◆住宅手当 …30歳までの若手社員サポートを目的として
- ◆育児の為の支援制度 …最大2年間の育児休暇 (復帰率100%)
小学校6年生まで時短勤務・残業免除
- ◆えるぼし 3つ星取得 …2023年3月に取得 女性管理職割合50%以上など評価



- ◆メンター社員制度 / 指導社員制度
- ◆階層別(必修)研修 / 選抜・任命研修など豊富な研修プラン
JCB、JTB、外部研修など多種多様な研修メニュー
- ◆ジョブローテーション / グループ会社出向等幅広いキャリア構築
- ◆職制の選択(総合職 / 地域限定総合職) ※31歳になる年度より
- ◆キャリアマンスと自己申告面談の実施
- ◆資格取得補助 / 特定業務手当

…etc